



LA RADIO E LA CASA

SONDAGGIO 2022



CASAITALIARADIO
SINCE 2021



Generale



Nome sondaggio

La radio e la casa...



Autore

Casa Italia Radio



Lingua

 Italiano



URL Sondaggio

<https://www.surveio.com/survey/d/C3T2F5L0C2J8K9S3L>



Prima risposta

28/06/2022



Ultima risposta

04/07/2022



Durata

7 Giorni



CASA ITALIA RADIO è la prima radio online in Italia dedicata al complesso mondo della casa e all'abitare e proiettata, con grandi ambizioni, nell'era della nuova comunicazione.

Il palinsesto giornaliero è composto, per la metà, da tematiche che riguardano il settore delle costruzioni, dell'edilizia, immobiliare e dell'arredo. Per il resto si occupa di temi generalisti e trasmette musica di qualità. La playlist musicale è formata per il 70% da Hit, 30% da Oldies. In alcune fasce orarie, la programmazione musicale si arricchisce di brani particolarmente sofisticati, coerenti con il target prevalente all'ascolto.

CASA ITALIA RADIO è ascoltabile sul web collegandosi al sito www.casaitaliaradio.com ma, per consentire una facile fruizione dei contenuti trasmessi dall'emittente, è possibile effettuare il download dell'applicazione della radio su tutti gli store dei devices più comuni: AppStore di iOS, GooglePlay di Android, CarPlay, Android Auto, Alexa e Google Home.

Il format dell'emittente è stato concepito per raggiungere l'ascoltatore attraverso la leva emotiva: attualità e approfondimenti presenti in modo trasversale in tutto il palinsesto, ma declinati con taglio e tonalità differenti a seconda del "clima" del singolo programma, della fascia oraria e del conduttore in onda.

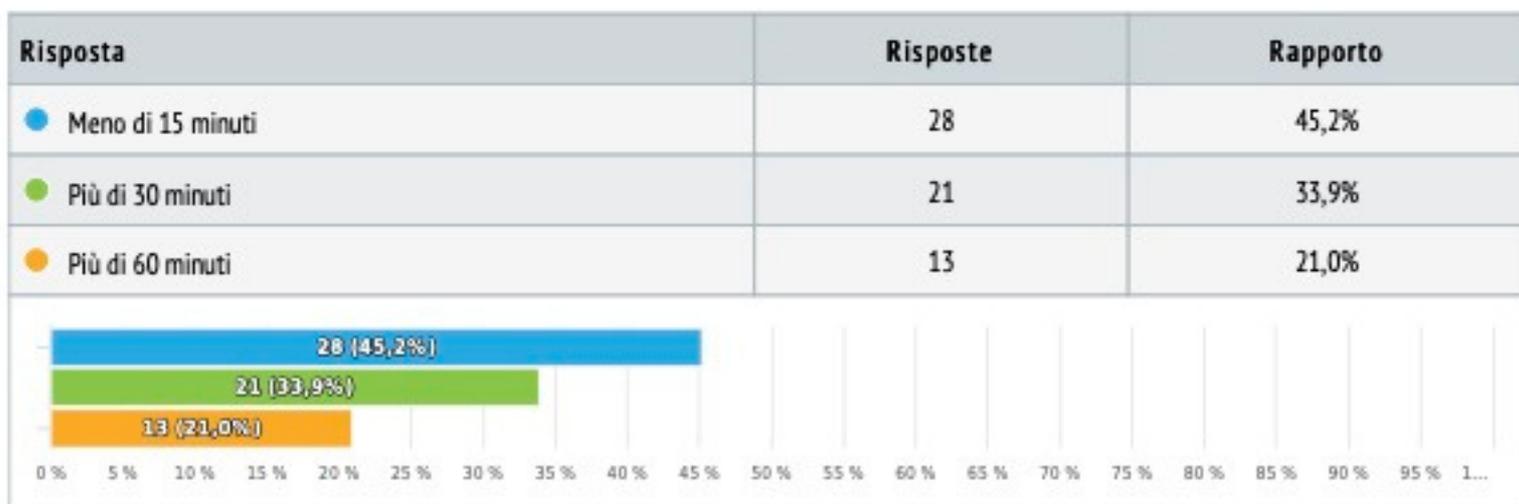
Casa Italia Radio ha lanciato questo sondaggio proprio alla fine del primo semestre 2022 per poter integrare e migliorare i contenuti che propone quotidianamente ai radioascoltatori.



Risultati

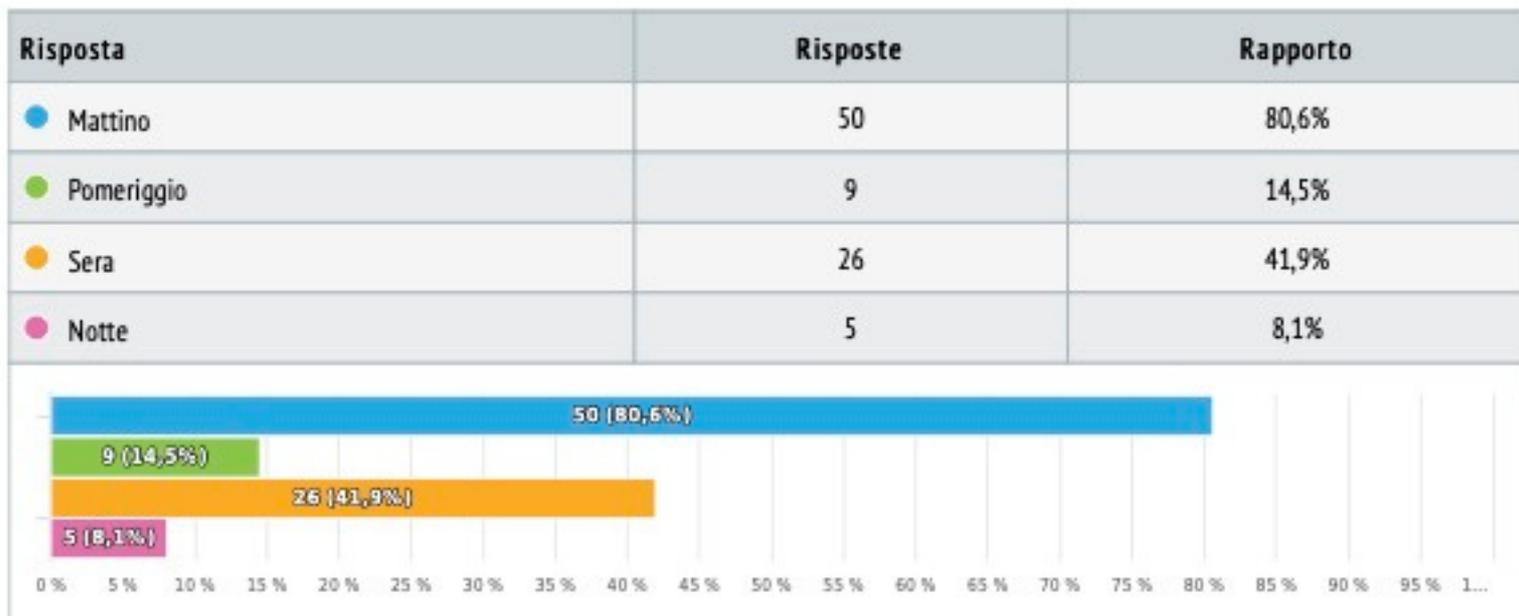
1 Quanto tempo dedichi ogni giorno all'ascolto di contenuti audio?*

Scelta singola, Risposte 62 x, Non risposto 2 x



2 In quale fascia oraria ascolti di solito i contenuti audio?

Scelta multipla, Risposte 62 x, Non risposto 2 x

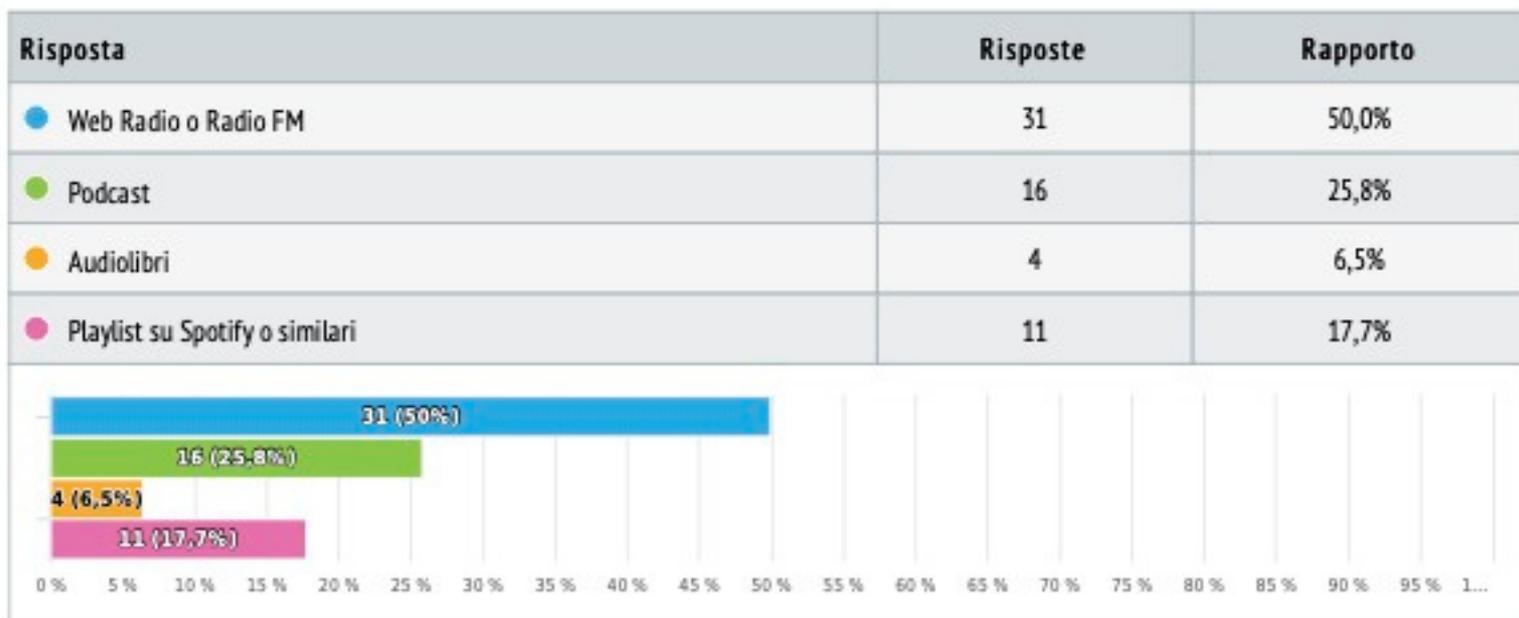


Il campione selezionato ha dichiarato di ascoltare contenuti audio tra i 15 ed i 30 minuti al giorno e preferisce farlo di mattina e di sera



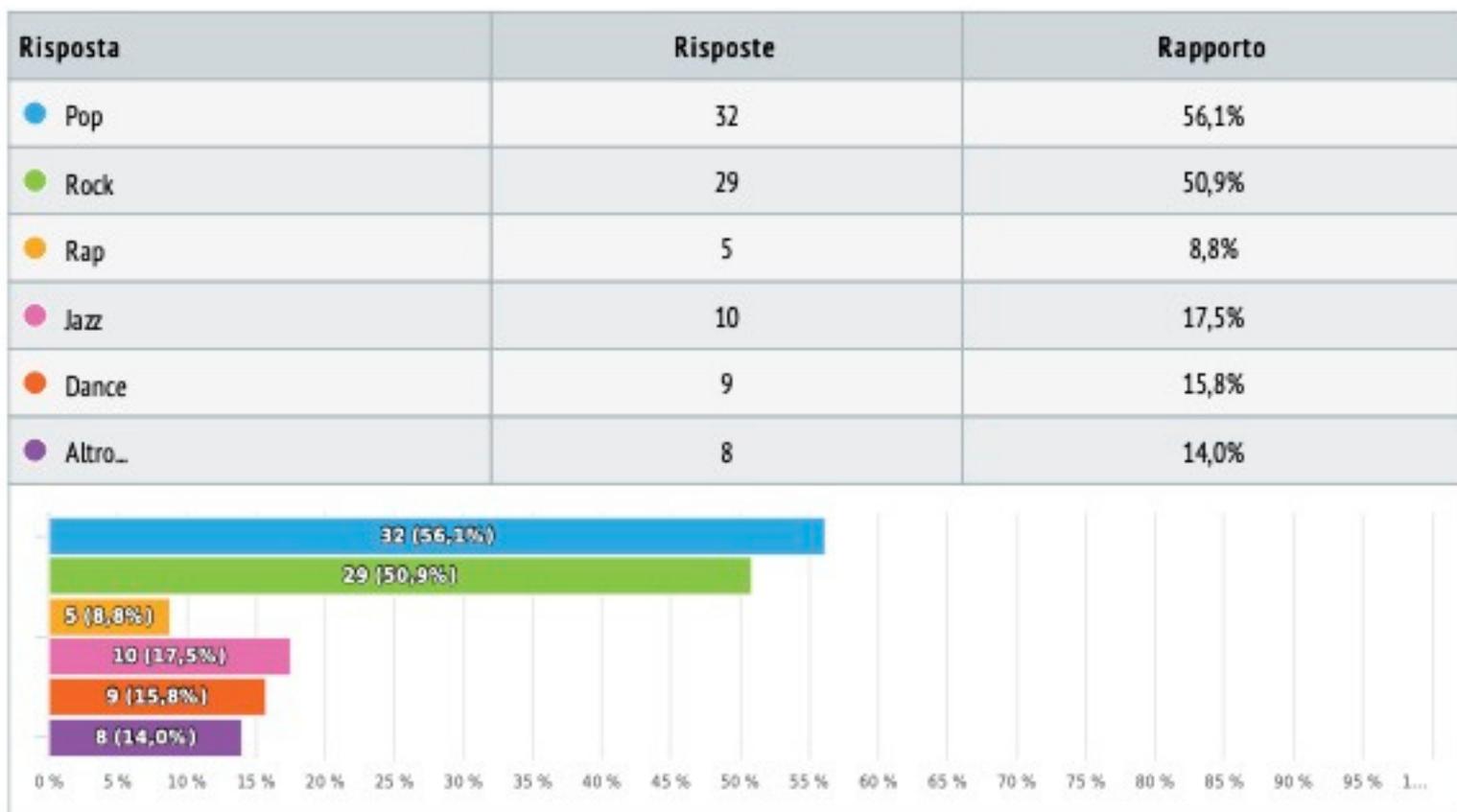
3 Che tipo di contenuti audio usi più frequentemente?

Scelta singola , Risposte 62 x, Non risposto 2 x



4 Che genere di musica ascolti?

Scelta multipla , Risposte 57 x, Non risposto 7 x

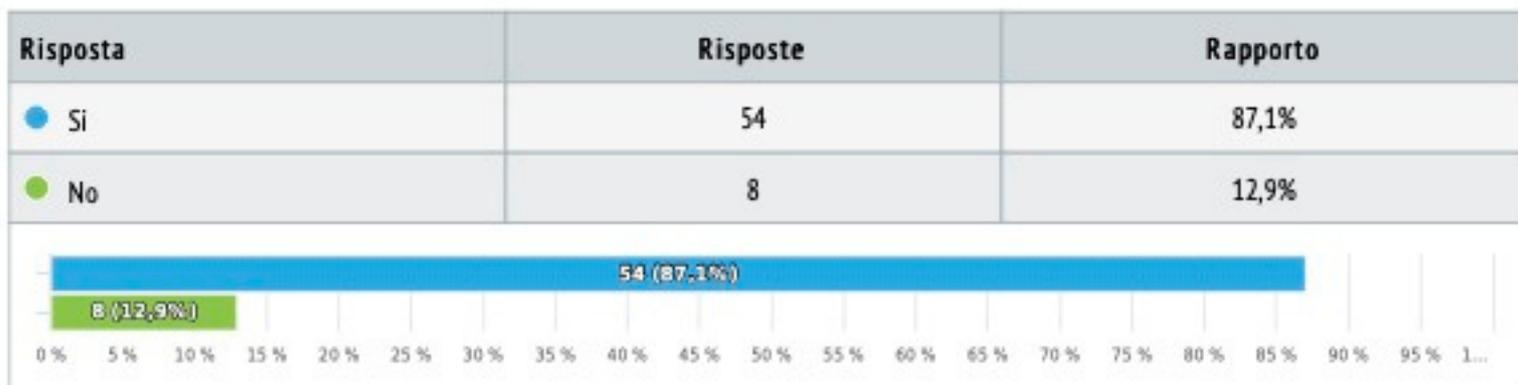


Il campione selezionato ha dichiarato di ascoltare la radio in ogni sua forma per la maggioranza ed i Podcast, con un gradimento alto dei generi Pop e Rock.



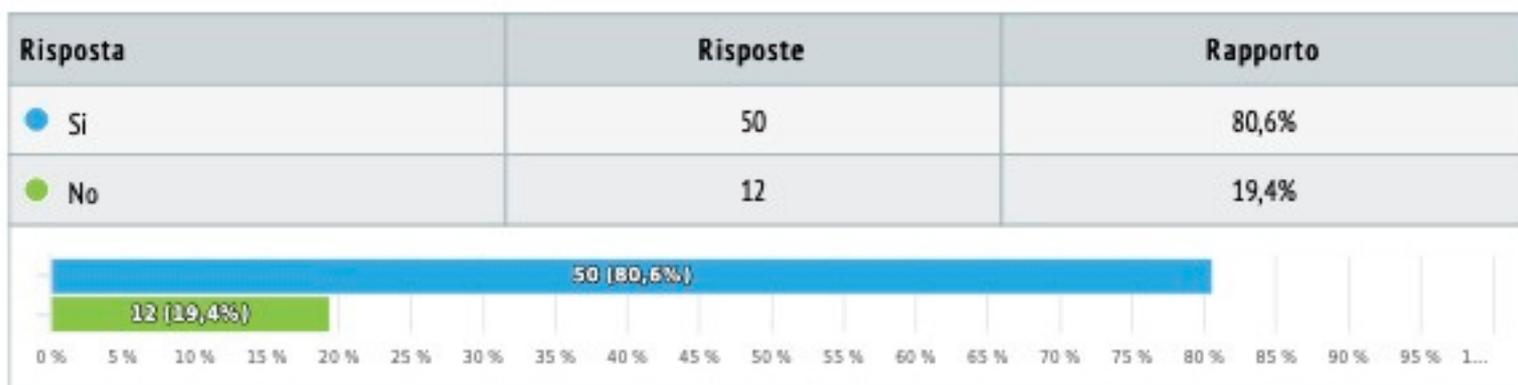
5 Ti piacerebbe poter scegliere i tuoi contenuti ascoltando una Web Radio tematica?

Scelta singola , Risposte 62 x, Non risposto 2 x



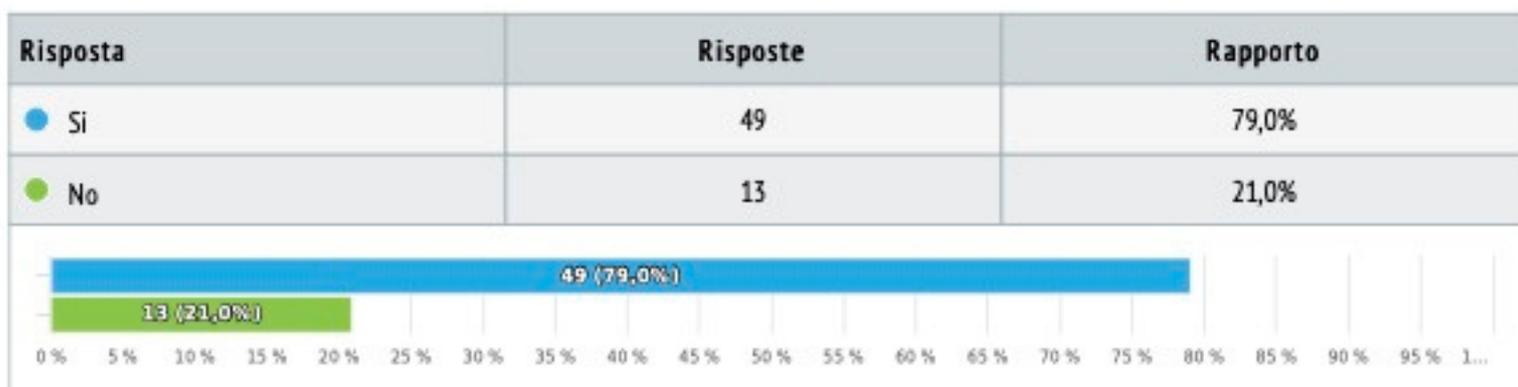
6 Una web radio che tratta gli argomenti sulla casa e su tutto quello che ruota intorno ad essa potrebbe essere di tuo gradimento?

Scelta singola , Risposte 62 x, Non risposto 2 x



7 Hai mai ascoltato o hai mai sentito parlare di Casa Italia Radio?

Scelta singola , Risposte 62 x, Non risposto 2 x



Il campione selezionato ha dichiarato che gli piacerebbe poter scegliere una web radio tematica , una web radio che parli di casa e per lo più conosce già Casa Italia Radio.

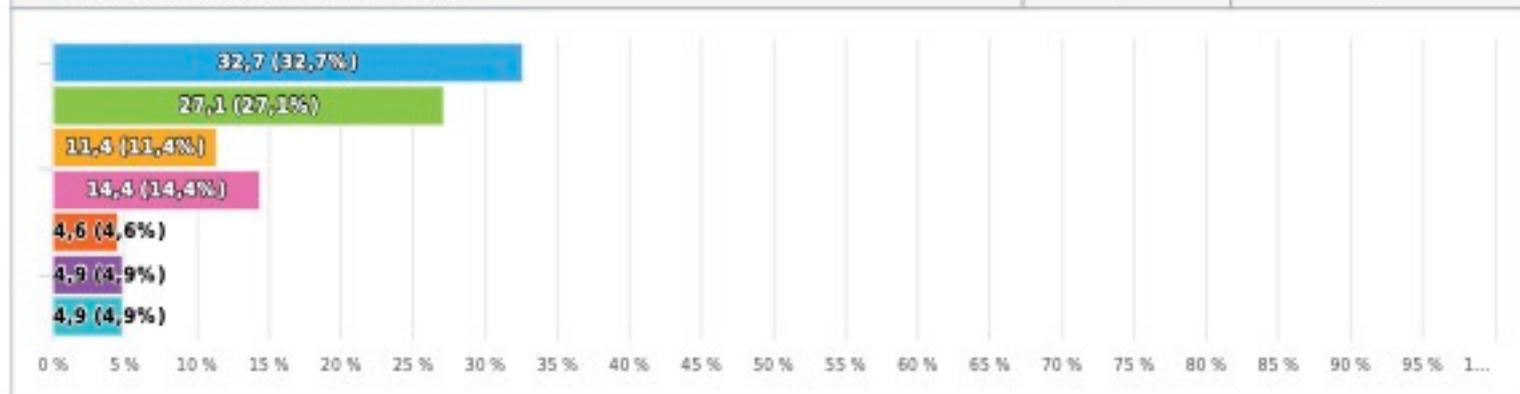


8 Come divideresti il palinsesto di Casa Italia Radio

Assegna punteggio, Risposte 64 x, Non risposto 0 x

Assegnare: 100 % del tempo globale

Risposta	Media	Rapporto
Mercato Immobiliare	32,7	32,7%
Nuove Tecnologie e Domotica	27,1	27,1%
Sostenibilità e salubrità in casa	11,4	11,4%
Musica di qualità	14,4	14,4%
Attualità, Politica e Sport	4,6	4,6%
Design, architettura, moda e tendenze	4,9	4,9%
Green economy e risparmio energetico	4,9	4,9%



E' curioso il risultato delle risposte relative alla costruzione del palinsesto futuro di Casa Italia Radio: **Mercato immobiliare, Nuove tecnologie e domotica e Sostenibilità e salubrità in casa.** Poi musica ed infine Attualità, Design e Risparmio energetico.



9 Quanto consiglieresti Casa Italia Radio ad un amico?

Net Promoter Score®, Risposte 53 x, Non risposto 11 x



La maggior parte degli intervistati consiglieranno Casa Italia Radio ad un amico, il dato è molto interessante perchè il palinsesto del primo semestre si è costruito



RADIO



www.casaitaliaradio.com

